

『強豪に負けない！感動を与えられるひよっこ集団』

サッカーW杯 日本 vs ベルギー戦 すごい試合を見せてもらいました。結果的には負けてしまいましたが、内容は間違いなく世界のトップチームと戦えることを証明してくれました。一人ひとりの選手の必至なプレー、監督や戦術チーム、サポーター、あの場にいた全ての人が勝つことを目標に一丸となり、世界の TOP 選手の集団相手にこれまでに見たことのない日本代表を見せてもらいました。感動しました！

プロサッカーリーグが誕生して 130 年の歴史ある欧州で鍛え抜かれたベルギーの個の力は圧倒的でした。それに比べプロサッカーリーグができて 25 年の日本サッカーは欧州諸国からするとまだまだひよっこ扱いかもしれません。しかしその考えは今日覆ることになりました。

僕たちのお店に置き換えて考えてみるとどうだろう？

Cocoro dining にはどこの料亭で何年やってた！とかいう料理人はいません。更には言えば博多料理をメインに扱い、メニューを考えましたが僕は博多出身でもありません。有名なホテルや大手の会社で活躍したことがあるサーバーもいません。飲食店を運営する会社としては限りなくひよっこ集団といってもいいかもしれません。

それでも確実にお客様を満足させることはできます。近隣のお店に負けないお店をつくることはできるのです。

なぜなら料理に関して言えば博多料理をもし食べて育ってなくても、知ることはできるからです。最初は知識として勉強してみて食べてみて、正解がわからなければ出身の料理人に聞くこともできます。

ちなみにどんたくで言えばオープン後、博多の居酒屋オーナーと 10 年住んでいた友人に食べに来てもらったりもしました。そこでダメだしをもらいながらも修正し、今では現地の方にもお褒めをいただけるようにまでなったのです。

ダメなら直す！わからなければ調べる！大切なのは諦めずに追求とチャレンジを繰り返すことだけです。

追求する姿勢と努力を続けていると、不思議なことに現地の人にも負けない思い入れになり、その思い入れがいつしかお客様に届くようになります。そうして頂いた評価は自信になるのです。

西野監督も試合後の会見で「ベルギーの選手に対しても自信をもっている選手が沢山いたし、100%以上の力で戦ってくれた。」 自信は自分本来の力を発揮するうえで欠かせないものです。

まずは皆のお店のコンセプトのことを、取り扱う商品のことをもっと知ってください。「博多うどんとは」「博多どんたくとは」「博多 餃子」などでググってみてください。そして知ったことはホールの子ならお客さんに教えてあげてください。もし本場の人がいたら、更なる商品知識を覚えるチャンス！ そこで知ったことを、更に他のお客さんに教えてあげてください。

キッチンの子なら商品知識をしったうえで更にレシピをもう一度見てみてください。そのレシピには理由が沢山こめられています。小さな追求が大きな味の変化になるのです。

これらのことを繰り返していると、気づいたときには現地の人より詳しくなっていたり、キッチンの子なら料理のスキルが抜群にのびるはずですよ。

何度も言いますが、大切なのは追求とチャレンジです。最初は小さな個ですが、チームの中で小さな個が同じ目標の元それぞれに追求を始めたらいつのまにか点線が線となり面となって大きな個に変化するのです。

今日の試合のように、世の中に感動を与えられるお店造りを目指したいですね！