

『こんな時だからこそ気付くべき目標設定の大切さ』

お疲れ様です。長かった緊急事態宣言がやっと終わりを迎えました。これから起こるであろう第2波、3波のことを思うとまだまだ気の休まる状態ではありませんが、とりあえずは1日より居酒屋事業部の営業再開、一合の営業時間再開を喜ばしく思うところです。

コロナの影響は社会にとってはもちろん、Cocorodiningにとっても大きな打撃であることは間違いありません。連日のYahooニュースにも楽しくない話題ばかりがのっています。

しかしそんな中、麺屋一路が店舗で打ち立てた予算504万に対して541万円と、予算対比107%で見事大きく予算を達成してくれました！さすがにコロナなどの影響がない月よりも！とはいきませんが、それでも世の中で飲食店が4割5割6割7割の減が当たり前と言われている時世の中、前年比86%までもっていったことは本当にすごいことだと思います。

今回は一路の強さの一部であると、僕が感じている点について手紙を通し共有したいと思います。

今各店で共有している目標シートですが、これの元となるシートを作成してくれていたのが一路の中さんです。僕はこのシートを見た時にこれめっちゃいい！と思いすぐにデータ化し各店に共有しました。下記の画像を見てもらえばわかる通り、今この目標シートをどの店舗より活用してくれているのが一路ではないでしょうか。

4月になり緊急事態宣言が発令されると日々の予算を達成するのが全店難しくなっていきました。そんな中、中さんは店舗独自の売上目標をシートに掲げ日々の数字を追っていったのです。

日々予算とにらめっこしながら1円でも毎日の予算を超えようとする、増えていくスマイルシールを見ながらニヤついて、月末にみんなで達成を喜ぶこと。そして達成したとしても更なる高みを求め伸び代（反省点）を見つけること。この一連のサイクルは本当に大切です。

どんな状況下におかれても、目標を達成するという事は自分たちのモチベーションをあげてくれます。そしてそのモチベーションが活力となり、達成することが習慣になると、どんな状況下におかれても諦めずに挑戦できるようになります。

人は経験したことの無い出来事に襲われ時や周囲の人間が達成は難しいと同調した時、達成することは不可能だと思ってしまふところがあります。一度不可能だと思った人は考えることをやめてしまいます。この思考の停止はとても危険です。

しかし、目標を達成するためのサイクルが習慣化している人は、100.1%でいいから目標を超えようとします。この0.1%が月末の着地に大きな差を作るのです。99.9%

でいいやを繰り返すチームとの差は 単純な計算ですが $0.2\% \times 31$ 日で 6.2% です。予算が 500 万円のお店ならその額はなんと 31 万円にもなるのです。

どんな状況下でも、目標を掲げよう！ そして、諦めることなく一を積み重ね、その目標を超えていこう！ 今こそ、一の大切さに気付くときです。 一人一組一杯一皿を積み重ねること。その行動がもたらしてくれる物は達成という素晴らしい経験であり、その経験は『自信』につながります。

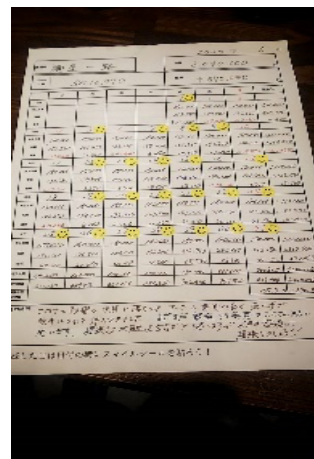
僕はこの達成サイクルという経験がもたらしてくれる『自信』こそ人生を幸福にするための大切な要素だと思っています。

目標設定とそれを超えることの大切さを改めて一路の皆に教わりました。ありがとうございます。

Cocoro dining 社訓の 5 個目

『やり抜く強さを持つ！』

—できないと思ったときはやりたくないとは決断している。夢を絶対あきらめるな！—



参考画像①

2020. 6. 2 松岡 保浩